

ALCOHOL IN NEDERLAND

De feiten op een rij

Het Nederlandse alcoholbeleid, een mix van wetgeving en zelfregulering, is zeer effectief. Meer dan ooit is het nodig om van genierieke maatregelen te switchen naar een specifieke aanpak gericht op een steeds kleiner wordende groep mensen die onverantwoord met alcohol omgaan. Daar wil STIVA de komende jaren op inzetten. STIVA is ervan overtuigd dat brede samenwerking de sleutel is tot succes.

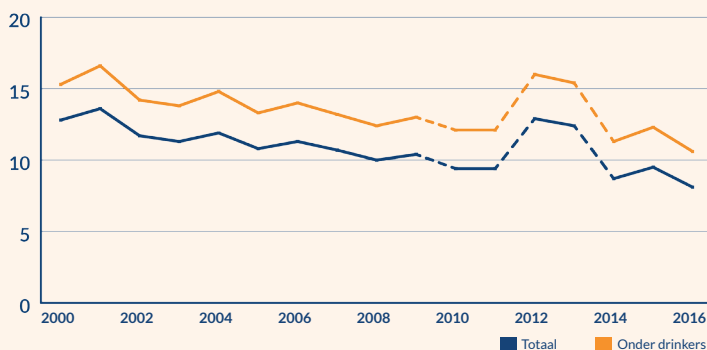
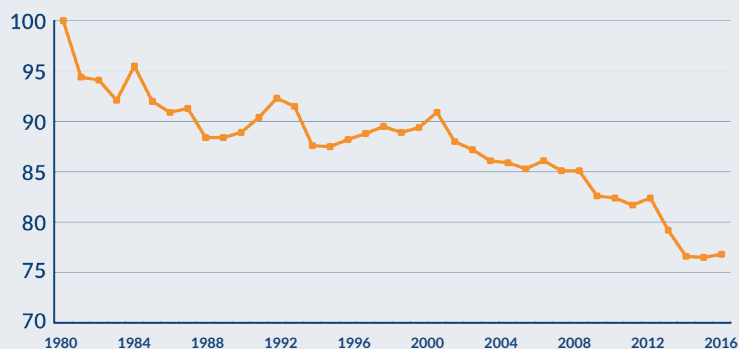
DE FEITEN

De cijfers laten op alle vlakken een positieve ontwikkeling zien:

- ✓ Gemiddelde alcoholconsumptie: 1979-2016: 9,09 liter-6,98 liter (daling 23%)
- ✓ Zware drinkers: 2001-2016: 13,6%-8,1% (daling 40%)
- ✓ Minderjarigen ooit alcohol gedronken: 2003-2015: 84%-45%.
- ✓ Bingedrinken 12-16-jarigen: 2003-2015: 39,9%-17,8%.
- ✓ Aantal overtreders alcohol in het verkeer: 2001-2015: 4,1%-1,7%
- ✓ Aantal vrouwen die drinken tijdens zwangerschap: 2007-2015: 22,8%-8,9%

1 GEMIDDELDE CONSUMPTIE DAALT

Consumptieontwikkeling van alcoholhoudende dranken per hoofd van de Nederlandse bevolking (index)



bron: CBS
Door een wijziging in de meetmethoden tussen 2009-2010 en tussen 2013-2014 en een definitiewijziging tussen 2011-2012 zijn de cijfers voor en na deze perioden slechts in beperkte mate vergelijkbaar.

2 ZWAAR DRINKEN DAALT

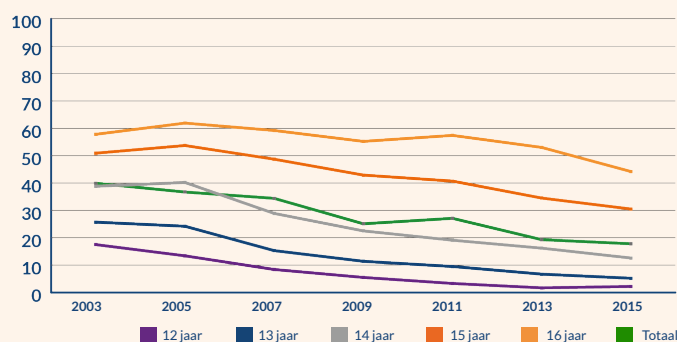
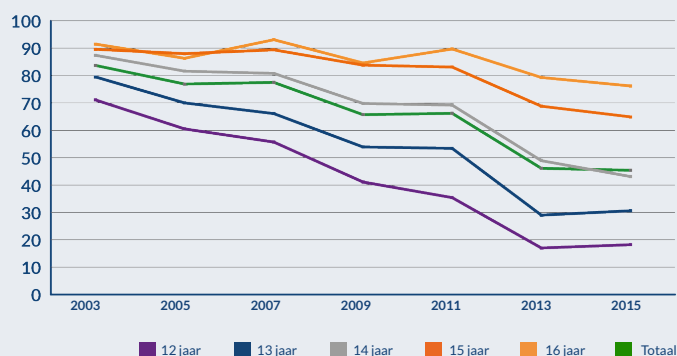
Ontwikkeling zware drinkers* in %

*Zware drinker:
Mannen - Minstens 1x per week 6 glazen alcohol of meer alcohol op een dag. Vrouwen - Minstens 1x per week 4 glazen of meer alcohol op een dag. Voor 2012 gold 6 glazen ook voor vrouwen.



3 MINDERJARIGEN DRINKEN STEEDS MINDER

Ontwikkeling ooit alcohol gedronken 12-16 jaar in %



*drinken van vijf glazen of meer alcohol bij één gelegenheid
bron: ESPAD (European School Project on Alcohol and other Drugs) en HBSC (Health and Behaviour of School-aged Children)

4 MINDERJARIGEN DRINKEN STEEDS MINDER EXCESSIEF

Ontwikkeling laatste maand bingedrinken 12-16 jaar in %



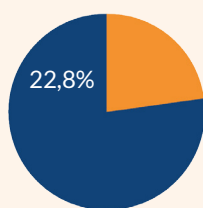
5 ALCOHOL EN VERKEER

Ontwikkeling bestuurders (in procenten) naar promillageklasse tussen 2002 en 2015.

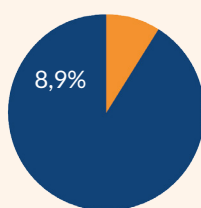
Nieuwe weg

BOB

	2002	2006	2010	2011	2013	2015
Minder dan 0,2‰	91,4	93,0	94,2	94,6	95,0	95,1
0,2 tot 0,49‰	4,7	4,2	3,6	3,4	3,3	3,2
0,5 tot 0,79‰	2,2	1,5	1,1	1,0	1,0	0,9
0,8 tot 1,29‰	1,3	1,0	0,7	0,7	0,5	0,5
1,3‰ of meer	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3
Overtreders	4,0	2,9	2,2	2,0	1,7	1,7



2007



2015

6 ALCOHOL EN ZWANGERSCHAP

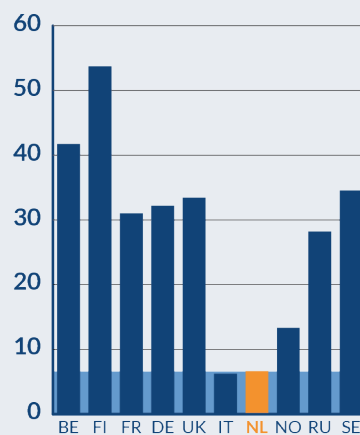
In 2007 heeft 22,8% van de zwangere vrouwen alcohol gedronken tijdens de zwangerschap, in 2015 is dit gedaald naar 8,9%.

NEDERLAND IN VOORHOEDE VAN EUROPA

Nederland steekt positief af ten opzichte van vergelijkbare landen

- Nederland doet het veel beter in vergelijking met andere landen in de EU.
- Alcoholconsumptie tussen 2000 en 2015 is in Nederland gedaald met 17% en in Scandinavische landen gestegen (in Finland 2%, in Noorwegen 7% en in Zweden 16%).
- Nederland scoort op drinkpatroon een 1 op een schaal van 1 tot 5 (waarbij 1 minst riskant drinkpatroon is en 5 het meest riskant drinkpatroon). Ter vergelijking Noorwegen scoort een 3 en Rusland een 5.
- Nederland scoort zeer gunstig wat betreft alcoholverslaving en andere aan alcohol gerelateerde aandoeningen.

Prevalence of heavy episodic drinking (%) **



** Consumed at least 60 grams of more alcohol on at least one occasion in the past 30 days - drinkers only Bron: World Health Organization

WAT DOET DE ALCOHOLSECTOR

- 'Geniet, maar drink met mate' wat bekend is bij 99% van de Nederlandse bevolking.
- Het succes van de Bob-campagne voortzetten.
- De Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken (RvA) herzien en up-to-date houden.
- De branche spant zich actief in om het toepassen van het zwangerschapspictogram te stimuleren. In 2013 was gemiddeld 21% van de verpakkingen voorzien van het pictogram, in 2016 89%. Hoewel de zelfopgelegde targets zijn gehaald zal dit initiatief worden voortgezet.
- Instructie Verantwoord Alcohol schenken (IVA-tool) voortzetten om studenten verantwoord met alcohol om te laten gaan op studentenverenigingen.
- Daarnaast lopen er vele initiatieven van de sectoren en individuele bedrijven zoals Nuchter over Bier, 18 jaar bewijs het maar, Wine in Moderation, Drinkwijzer, Producer Commitments on Reducing Harmful Drinking, etc.